



2<sup>ème</sup> édition

**DOSSIER  
PARTENAIRE**

**Sécuriser son épargne et construire un avenir financier durable : stratégies endogènes pour un développement résilient face aux défis sécuritaires et aux arnaques"**

## ■ Contexte et justification

Dans un monde en perpétuelle évolution économique et sociale, la sécurité financière est une préoccupation majeure pour chacun. Les individus sont constamment confrontés à des défis financiers, tels que la volatilité des marchés, les fluctuations économiques et les imprévus de la vie quotidienne. Dans le contexte spécifique du Burkina Faso, ces défis sont amplifiés par les menaces sécuritaires, notamment le terrorisme, qui impactent directement la stabilité économique et sociale des communautés. Par conséquent, la protection de son épargne et la construction d'un avenir financier stable revêtent une importance capitale.

Cependant, il est crucial de reconnaître que la sécurité financière peut être compromise par divers risques, notamment ceux liés à la fraude et aux arnaques, tant par des moyens classiques que par l'utilisation croissante de la technologie. Les fraudes et les escroqueries ont des conséquences dévastatrices sur la vie des individus, allant de la perte d'épargnes durement gagnées à des dommages financiers irréparables et à une confiance brisée dans les institutions financières.

Face à ces risques croissants et aux défis sécuritaires, il est impératif de sensibiliser et d'outiller les individus sur les meilleures pratiques en matière de protection de leur épargne et de construction d'un avenir financier durable, tout en se prémunissant contre les menaces potentielles de fraudes et d'arnaques. C'est dans cette optique que le thème "**Sécuriser son épargne et construire un avenir financier durable : stratégies endogènes pour un développement résilient face aux défis sécuritaires et aux arnaques**" a été choisi pour cette deuxième édition de la Semaine de l'Épargne et de l'Investissement (SEI).

Cette initiative vise à fournir aux participants des informations clés, des conseils pratiques et des stratégies efficaces pour protéger leur épargne contre les risques potentiels de fraudes et d'arnaques, tout en élaborant un plan financier solide et adapté à leurs besoins et objectifs. En abordant ces sujets de manière proactive, nous cherchons à habiliter les individus à prendre le contrôle de leur avenir financier et à poser les bases d'une vie financière épanouissante et sécurisée, tout en se prémunissant contre les menaces émergentes de fraude, d'arnaque et de terrorisme.

**Date : du 07 au 08 Février 2025**

### Qui participe à la SEI.

- ✓ Les salariés du public et du privé ;
- ✓ Les entrepreneurs ;
- ✓ Les investisseurs ;
- ✓ Les professions libérales ;
- ✓ Les artisans ;
- ✓ Les commerçants ;
- ✓ La diaspora ;
- ✓ Le grand public...

### Qui expose à la SEI

- ✓ Les institutionnels ;
- ✓ Les Banques ;
- ✓ Les Assurances ;
- ✓ Les SGI/SGO ;
- ✓ Les Institutions de Microfinances ;
- ✓ Les fonds ;
- ✓ Les sociétés Immobilières ;
- ✓ Les Fintech ; Etc....

## ■ SEI en résumé

### Panel

Conférence avec des intervenants de renoms qui apporteront leurs expertises et éclairages sur des thématiques d'actualités.

### Keynote

Ce sont des prises de parole de 20 minutes pendant laquelle sera faites une présentation de produits ou d'innovations avec des conseils pratiques.

### Masterclasse

Session de formation pratique abordant des thématiques liées à la budgétisation, l'épargne, l'investissement et l'entrepreneuriat.

### B2B

Espace d'échange entre les participants et les conseillers en finances personnels, assurance, banque, bourse, immobilier etc...

### Meet Up

Tribune de partage d'expériences avec des personnalités à succès de divers profile.

### Web TV

Véritable plateforme éducative, qui diffusera des vidéos éducatives, fera la promotion des produits et services de nos partenaires et mobilisera les publics cible. Pendant l'évènement, des émissions seront organisées avec des experts, des panelistes et le public.

## ■ Actions de communication et visibilité partenaire

### *La communication de la SEI*

Nos partenaires bénéficieront d'une visibilité exceptionnelle à travers une campagne de communication 360 qui permettra de toucher 5 000 000 de personnes.

#### Télévisions



(participation à des émissions, diffusion de spots)

#### Radios



(participation à des émissions, diffusion de spots)

#### Internet



(campagne digitale sur les réseaux sociaux et l'utilisation d'influenceurs)

#### Affichage



Affichage sur 2 mois dans la ville de Ouaga.

#### Hors média



(des actions des proximités dans les marchés, les universités, les lycées et collèges etc...)

## ■ Les autres activités de la SEI.

- **Masterclasse** : Il s'agit de formation spécifique en lien avec l'épargne, l'investissement ou l'entrepreneuriat. Sur l'année nous en tenons 10.
- **SEI tour** : Programme de sensibilisation et d'initiation des élèves et étudiants à l'éducation financière.
- L'émission télé **Money Talk** : c'est un programme de 13 minutes diffusé sur une chaîne nationale et sur nos plateformes digitales. Cette émission reçoit un invité par numéro où nous abordons l'éducation financière, les solutions d'investissement, le mindset etc...
- **SEI Mag** (parution trimestrielle) : c'est un magazine digital qui fait de traite de l'éducation financière, d'assurance de banque et présente les opportunités et des véhicules d'investissement.

## ■ Bilan de la SEI 2024 en quelques chiffres.

- ★ Participants physique et online : **2 000**
- ★ Nombre d'experts : **30**
- ★ Nombre d'exposant : **10**
- ★ Taux moyen de participation par session : **70%**
- ★ Porté globale de la communication : **2 millions de personnes touchés**

## ■ Notes des partenaires et du public.

### ★ Partenaires



### ★ Public



Notes obtenues sur 5 sur la base d'un sondage adressé aux participants.

# Nos partenaires en 2024

|  |                                     |                                      |
|--|-------------------------------------|--------------------------------------|
| <p><b>Les partenaires officiels</b></p>  | <p><b>Les exposants</b></p>         | <p><b>Les partenaires médias</b></p> |
| <p><b>Les partenaires techniques</b></p> | <p><b>Les partenaires Event</b></p> |                                      |

# Quelques images



## ■ Présentation de l'agence organisatrice

Depuis plus d'une décennie, **IMPULSION Agence Conseil** se distingue comme un acteur majeur du marketing et de la communication au Burkina Faso, en incarnant un ADN authentique et des valeurs solides. Guidés par l'innovation et l'engagement envers nos clients, nous offrons une gamme complète de services intégrés pour propulser les marques vers de nouveaux sommets.

De la stratégie à la réalisation, notre équipe d'experts offre une expertise dans divers domaines, notamment le conseil en marketing et communication, la création graphique, la production audiovisuelle, la digitalisation intégrée et bien plus encore. Nous concevons des campagnes sur mesure qui captivent les esprits, génèrent des résultats tangibles et renforcent la présence de nos clients sur leurs marchés.

Chez **IMPULSION Agence Conseil**, notre engagement envers l'excellence se reflète dans chaque interaction avec nos clients. Nous mettons un point d'honneur à offrir des expériences client exceptionnelles, en personnalisant nos solutions pour répondre aux besoins uniques de chaque entreprise. Notre approche centrée sur le client garantit des résultats mesurables et une satisfaction durable.

En tant que partenaire de confiance, nous sommes résolus à guider nos clients vers un avenir prospère en combinant notre expertise avec les dernières innovations technologiques. Ensemble, nous pouvons créer des connexions authentiques, raconter des histoires mémorables engager vers l'excellence.



## ■ Partenaire technique

Événement organisé sous la tutelle technique du  
**Secrétariat Technique pour la Promotion de l'Inclusion Financière**



## ■ OFFRE DE VISIBILITE POUR LES PARTENAIRES

Les partenaires peuvent choisir parmi différents niveaux :

- **Diamant, Or, Elite, Eco ou Stand Classique**, avec des avantages adaptés à chaque niveau.
- **Visibilité sur tous les supports de communication, présence sur le site de l'événement, et participation à d'autres activités de la SEI sur l'année.**
- **Formule à la carte possible.**

## DIAMANT

Partenaire officiel  
**15 000 000** FCFA

- Stand d'exposition de 12 m<sup>2</sup> sur le site
- Animation d'une masterclass et Keynote
- Citation en tant que partenaire officiel lors de la cérémonie d'ouverture et de clôture
- Visibilité sur tous les supports de communication avec la mention partenaire officiel, en amont et pendant l'évènement
- Visibilité sur le site de l'évènement
- Diffusion de spot publicitaire pendant les intermèdes
- Une interview vidéo diffusée sur les réseaux sociaux de la SEI
- Visibilité sur toutes les autres activités de la SEI sur l'année 2025 (Masterclass, Webinaire etc..)
- Des insertions presses dans les 4 numéros du SEI Mag sur l'année
- Des insertions presses dans les 4 numéros du SEI Mag sur l'année
- Mention dans tous les numéros de l'émissions Money Talk sur l'année 2025
- Interview sur le plateau Tv de la SEI
- Distribution de plaquettes publicitaire / présence de commerciaux sur le site de l'évènement
- Insertion double page quadri dans le rapport final de la SEI.
- Participation au BtoB
- 10 badges exposants
- 50 cartons d'invitation
- 10 prises en charges déjeuner
- 20 places pour le Diner des partenaires

## PARTENAIRE OR

**7 500 000** FCFA

- Stand d'exposition de 09 m<sup>2</sup> sur le site
- Animation d'un panel ou masterclass
- Visibilité sur tous les supports de communication avec la mention partenaire OR, en amont et pendant l'évènement
- Visibilité sur le site de l'évènement
- Diffusion de spot publicitaire pendant les intermèdes
- Une interview vidéo diffusée sur les réseaux sociaux de la SEI
- Visibilité sur toutes les autres activités de la SEI sur l'année 2025 (Masterclass, Webinaire etc..)
- Des insertions presses dans 2 numéros du SEI Mag sur l'année
- Mention dans tous les numéros de l'émissions Money Talk de l'année 2025
- Interview sur le plateau Tv de la SEI
- Distribution de plaquettes publicitaire / présence de commerciaux sur le site de l'évènement
- Insertion pleine page quadri dans le rapport final de la SEI.
- Participation au BtoB
- 05 badges exposants
- 30 cartons d'invitation
- 05 prises en charges déjeuner
- 10 places pour le Diner des partenaires

## **PARTENAIRES ELITE** 3 000 000 FCFA

- Stand d'exposition de 09 m<sup>2</sup> sur le site
- Visibilité sur tous les supports de communication avant, pendant et après l'évènement
- Visibilité sur le site de l'évènement
- Une interview vidéo diffusée sur les réseaux sociaux de la SEI
- Des insertions presses dans les 2 numéros du SEI Mag sur l'année
- Mention dans 05 numéros de l'émissions Money Talk de l'année 2025
- Distribution de plaquettes publicitaire / présence de commerciaux sur le site de l'évènement
- Insertion pleine page quadri dans le rapport final de la SEI.
- Participation au BtoB
- 03 badges exposants
- 20 cartons d'invitation
- 03 prises en charges déjeuner
- 05 places pour le Diner des partenaires

## **PARTENAIRES ECO** 1 500 000 FCFA

- Stand d'exposition de 09 m<sup>2</sup> sur le site
- Visibilité sur tous les supports de communication avant, pendant et après l'évènement
- Visibilité sur le site de l'évènement
- Une interview vidéo diffusée sur les réseaux sociaux de la SEI
- Des insertions presses dans les 2 numéros du SEI Mag sur l'année
- Mention dans 05 numéros de l'émissions Money Talk de l'année 2025
- Distribution de plaquettes publicitaire / présence de commerciaux sur le site de l'évènement
- Insertion demi page quadri dans le rapport final de la SEI.
- Participation au BtoB
- 02 badges exposants
- 10 cartons d'invitation
- 02 prises en charges déjeuner
- 03 places pour le Diner des partenaires

## **STAND CLASSIQUE** 500 000 FCFA

- Stand d'exposition de 09 m<sup>2</sup> sur le site
- Visibilité sur le site l'évènement
- Insertion demi page quadri dans le rapport final de la SEI.
- Participation au BtoB
- 02 badges exposants
- 02 prises en charges déjeuner
- 01 places pour le Diner des partenaires

## **Date limite des inscriptions et paiements**

**10 Janvier 2025**

# ■ Programme prévisionnel.

## Jour 1

|               |   |
|---------------|---|
| 07H30 – 09H00 | Accueil et installation des invités   |
| 09H00 – 10H00 | Cérémonie d'ouverture   |
| 10H00 – 10H30 | Ouverture des stands  |
| 10H30 – 11H00 | Pause-café  |
| 11h – 12h 30  | <b>Panel 1 : L'Éducation financière comme bouclier :stratégies endogènes pour protéger l'Épargne et promouvoir un avenir financier durable face aux défis sécuritaires.</b> |
| 12H30 – 14H00 | Pause Déjeuner  |
| 14H00 – 15H00 | <b>Panel 2 :Le coût économique des arnaques financières : impact et solutions pour un avenir financier résilient</b>  |
| 15H00 – 15H30 | <b>Keynote 1 : Identifier les arnaques et savoir réagir.</b>  |
| 15H30 – 16H00 | <b>Keynote 2 : Protection des données personnels digitales.</b>   |
| 16H00 – 17H00 | BtoB je rencontre un conseiller   |
| 17H00         | Clôture de la journée   |

## Jour 2

|               |   |
|---------------|---|
| 07H30 – 09H00 | Accueil et installation des invités   |
| 09H00 – 10H00 | <b>Panel 3 :Protéger les individus contre les escroqueries et les fraudes financières : stratégies et solutions efficaces.</b>              |
| 10H00 – 10H45 | <b>Masterclasse 1 : Fraude et cybersécurité :comprendre les risques et les menaces et s'en protéger. (pour les dirigeants d'entreprise)</b> |
| 10H45 – 11H15 | Pause-café  |
| 11H15 – 12H00 | <b>Masterclasse 2 : Investir en couple : Les meilleures pratiques.</b>  |
| 12H00 – 12H45 | <b>Masterclasse 3 : L'éducation financière des enfants à la maison : cas pratique.</b>  |
| 12H45 – 14H30 | Pause Déjeuner  |
| 14H30 – 16H00 | Meet Up de la SEI   |
| 16H00 – 16H30 | Cérémonie de clôture  |



**Semaine de l'Épargne  
et de l'Investissement**

## CONTACTS

*Pour devenir partenaire ou obtenir plus d'informations :*

IMPULSION Agence Conseil

+ 226 25 47 21 23

+226 56 47 23 23

**Christophe YAMEOGO**

Coordonnateur Général

+ 226 70 78 64 04 / 76 79 55 97 / 78 01 35 05

chrisyame@impulsion-ac.com

**Rachira DIABATE**

Responsable Marketing & commerciale  
de la SEI

+ 226 63 25 39 14 / 77 21 04 39

semainedelepargne@gmail.com



**SEI 2025**